

Số: /UBND-VHXX
V/v tiếp tục đẩy mạnh triển khai
Chương trình kích cầu du lịch
năm 2026

Nam Gia Nghĩa, ngày tháng 9 năm 2026

Kính gửi:

- Ủy ban MTTQVN phường và các tổ chức CT-XH;
- Các phòng, trung tâm thuộc UBND phường;
- Các Tổ dân phố;
- Các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, lưu trú, ăn uống, mua sắm; khu, điểm tham quan, điểm du lịch trên địa bàn phường.

Thực hiện Công văn số 685/TTXT-XTDL ngày 20/7/2026 của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng về việc tiếp tục đẩy mạnh triển khai Chương trình kích cầu du lịch năm 2026;

Nhằm góp phần triển khai hiệu quả Chương trình kích cầu du lịch năm 2026, chủ đề “Người Lâm Đồng đi du lịch Lâm Đồng - Khám phá quê hương, kết nối yêu thương”, đồng thời phát huy tiềm năng, sản phẩm và các giá trị đặc trưng của địa phương, UBND phường Nam Gia Nghĩa đề nghị các cơ quan, đơn vị và các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn phối hợp triển khai một số nội dung sau:

1. Phòng Văn hóa – Xã hội phường

- Tham mưu UBND phường triển khai, theo dõi, đôn đốc việc thực hiện Chương trình trên địa bàn; phối hợp với các cơ quan, đơn vị và cơ sở liên quan tuyên truyền, vận động tham gia Chương trình.

- Chủ động rà soát, tổng hợp thông tin về các điểm đến, sản phẩm du lịch, sản phẩm OCOP, giá trị văn hóa, cảnh quan thiên nhiên và các sản phẩm, dịch vụ có khả năng kết nối, phục vụ khách du lịch trên địa bàn.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị, cơ sở kinh doanh trên địa bàn cập nhật, rà soát, xác minh thông tin về các sản phẩm, dịch vụ và chương trình ưu đãi trước khi cung cấp phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá.

- Tổng hợp những khó khăn, vướng mắc, kiến nghị của các cơ sở, đơn vị trong quá trình triển khai, tham mưu UBND phường báo cáo, đề xuất cơ quan có thẩm quyền xem xét, giải quyết theo quy định.

2. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị phường

- Phối hợp rà soát, cung cấp thông tin về các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, sản phẩm du lịch, điểm đến, sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp, làng

nghề và các giá trị đặc trưng có khả năng khai thác, kết nối phục vụ phát triển du lịch trên địa bàn.

- Phối hợp tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh có hoạt động liên quan đến du lịch chủ động xây dựng sản phẩm, dịch vụ, chương trình ưu đãi và đăng ký tham gia Chương trình kích cầu du lịch năm 2026.

3. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp phường

- Phối hợp thực hiện tuyên truyền, quảng bá Chương trình kích cầu du lịch năm 2026 và các sản phẩm, điểm đến, chương trình ưu đãi của các cơ sở trên địa bàn trên các kênh thông tin, truyền thông của phường theo quy định.

- Phối hợp với phòng Văn hóa - Xã hội tiếp nhận, tổng hợp thông tin do các cơ sở kinh doanh cung cấp để phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá; bảo đảm thông tin được cung cấp đầy đủ, chính xác, kịp thời.

4. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội phường

- Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân hưởng ứng Chương trình kích cầu du lịch năm 2026; khuyến khích người dân tham quan, trải nghiệm các điểm đến, sản phẩm du lịch trên địa bàn và trong tỉnh.

- Tuyên truyền, giới thiệu các sản phẩm du lịch, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, giá trị văn hóa, thiên nhiên và các điểm tham quan của địa phương nhằm góp phần quảng bá hình ảnh phường Nam Gia Nghĩa.

5. Đối với các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, lưu trú, ăn uống, mua sắm; khu, điểm tham quan, điểm du lịch

- Chủ động nghiên cứu, xây dựng và đăng ký tham gia Chương trình kích cầu du lịch năm 2026; khuyến khích xây dựng các chương trình ưu đãi, gói dịch vụ, combo và sản phẩm phù hợp với nhu cầu của khách du lịch.

- Tăng cường liên kết giữa các cơ sở lưu trú, tham quan, ăn uống, vận chuyển, mua sắm và các dịch vụ khác để hình thành các sản phẩm, chương trình trải nghiệm có tính hấp dẫn, góp phần kéo dài thời gian lưu trú và nâng cao mức chi tiêu của du khách.

- Chủ động xây dựng các sản phẩm, chương trình trải nghiệm gắn với các giá trị đặc trưng của phường Nam Gia Nghĩa như cảnh quan thiên nhiên, văn hóa cộng đồng, nông nghiệp và các sản phẩm đặc trưng của địa phương; nghiên cứu phát triển các chương trình tham quan, trải nghiệm phù hợp với khách nội tỉnh và khách ngoài tỉnh.

- Đề nghị các cơ sở tham gia Chương trình thực hiện nghiêm việc niêm yết và bán đúng giá niêm yết; bảo đảm chất lượng dịch vụ, an toàn, văn minh, thân thiện; không để xảy ra tình trạng nâng giá, ép giá, gây ảnh hưởng đến hình ảnh điểm đến.

- Các cơ sở có nhu cầu tham gia Chương trình thực hiện đăng ký trực tuyến theo hướng dẫn của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh tại đường dẫn:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeVh_EbCzP_akmrSmcZiXB0dQ8VnfSIel4I26aFuJEfPIId5LQ/viewform

Sau khi đăng ký, đề nghị các cơ sở cung cấp thông tin về sản phẩm, dịch vụ, chương trình ưu đãi cho UBND phường (*qua phòng Văn hóa - Xã hội*) để phối hợp rà soát, tổng hợp và thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá theo quy định.

UBND phường đề nghị các cơ quan, đơn vị và các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn quan tâm phối hợp triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị phản ánh về UBND phường (*qua phòng Văn hóa - Xã hội*) để tổng hợp, tham mưu xử lý./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- TT. Đảng ủy phường;
- TT. HĐND phường;
- CT, các PCT UBND phường;
- Trang thông tin điện tử phường (đăng tải);
- Lưu; VT, VHXX (y).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lê Văn Thịnh