

Số: /KH-UBND

Nam Gia Nghĩa, ngày tháng 6 năm 2026

KẾ HOẠCH
Triển khai thực hiện Đề án Phát triển du lịch cộng đồng Việt Nam
trên địa bàn phường Nam Gia Nghĩa

Căn cứ Kế hoạch số 3271/KH-UBND ngày 15/3/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng về việc triển khai thực hiện Đề án Phát triển du lịch cộng đồng Việt Nam trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

Thực hiện Kế hoạch số 75/KH-SVHTTDL ngày 08/4/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về triển khai thực hiện Đề án Phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng trong ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Căn cứ tình hình thực tế về tiềm năng, điều kiện phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn phường, UBND phường Nam Gia Nghĩa ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án Phát triển du lịch cộng đồng Việt Nam trên địa bàn phường Nam Gia Nghĩa, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Triển khai thực hiện các chủ trương, kế hoạch của cấp trên về phát triển du lịch cộng đồng; từng bước tạo điều kiện phát triển du lịch cộng đồng phù hợp với điều kiện thực tế của phường Nam Gia Nghĩa.

Bảo tồn, phục hồi và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống của đồng bào M'Nông; từng bước hình thành sinh kế cộng đồng gắn với nông nghiệp, văn hóa và dịch vụ.

Nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước về du lịch; tăng cường sự tham gia của cộng đồng trong bảo tồn văn hóa và phát triển kinh tế địa phương.

2. Yêu cầu

Triển khai theo lộ trình phù hợp thực tiễn, bảo đảm hiệu quả, bền vững. Không đầu tư dàn trải; ưu tiên nhiệm vụ chuẩn bị điều kiện phát triển.

Bảo tồn văn hóa phải đi trước khai thác du lịch. Bảo đảm sự đồng thuận của cộng đồng dân cư.

II. QUAN ĐIỂM, ĐỊNH HƯỚNG, MỤC TIÊU

1. Quan điểm

Phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn phường Nam Gia Nghĩa phải đặt trong tổng thể nhiệm vụ bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống của đồng bào dân tộc thiểu số, phát triển kinh tế địa phương, xây dựng đời sống văn hóa và

nâng cao chất lượng đời sống nhân dân.

Cộng đồng dân cư là chủ thể; Nhà nước giữ vai trò định hướng, hỗ trợ cơ chế, đào tạo, kết nối nguồn lực; doanh nghiệp và các tổ chức xã hội tham gia hỗ trợ phát triển trên nguyên tắc đồng thuận, tự nguyện, hài hòa lợi ích.

Việc phát triển du lịch cộng đồng thực hiện theo lộ trình phù hợp với điều kiện thực tế; ưu tiên bảo tồn, phục hồi các giá trị văn hóa, nâng cao năng lực cộng đồng, hoàn thiện điều kiện cơ sở vật chất trước khi hình thành sản phẩm du lịch. Không đầu tư dàn trải, không chạy theo chỉ tiêu hình thành điểm du lịch khi chưa đủ điều kiện; bảo đảm hiệu quả sử dụng nguồn lực, tránh phát sinh mô hình không bền vững.

2. Định hướng

Từng bước tạo nền tảng để phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn phường Nam Gia Nghĩa theo hướng bền vững; bảo tồn, phục hồi và phát huy giá trị văn hóa truyền thống của đồng bào M'Nông; hình thành nhận thức, kỹ năng và sự tham gia của cộng đồng trong phát triển du lịch; góp phần đa dạng hóa sinh kế, nâng cao thu nhập và xây dựng hình ảnh địa phương.

Việc triển khai tập trung vào các nội dung: rà soát, đánh giá tài nguyên; bảo tồn, phục hồi văn hóa; hỗ trợ hình thành sinh kế gắn với văn hóa; đào tạo, nâng cao năng lực cộng đồng; tăng cường truyền thông và chuyển đổi số.

3. Mục tiêu

3.1. Mục tiêu chung

Tạo nền tảng hình thành mô hình du lịch cộng đồng phù hợp điều kiện thực tế của phường Nam Gia Nghĩa; bảo tồn giá trị văn hóa truyền thống; nâng cao năng lực cộng đồng; tạo sinh kế và từng bước cải thiện đời sống người dân.

3.2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

Cơ bản hoàn thành rà soát cơ sở dữ liệu về tài nguyên văn hóa, tài nguyên cộng đồng, hiện trạng hạ tầng và khả năng tham gia phát triển du lịch của người dân.

Từng bước phục hồi một số hoạt động văn hóa truyền thống phù hợp điều kiện thực tế địa phương; ưu tiên các giá trị có khả năng duy trì thường xuyên và có sự tham gia của cộng đồng.

Tổ chức tuyên truyền, tập huấn nhằm nâng cao nhận thức cho người dân về phát triển du lịch cộng đồng; phấn đấu hình thành nhóm cộng đồng nòng cốt tham gia các hoạt động bảo tồn và giới thiệu văn hóa.

Nghiên cứu xây dựng các mô hình trải nghiệm cộng đồng quy mô nhỏ gắn với nông nghiệp, văn hóa hoặc giáo dục trải nghiệm; làm nền tảng cho hoạt động lưu trú và tổ chức đón khách đại trà.

Đến cuối giai đoạn 2030 tổ chức đánh giá tổng thể điều kiện để xem xét khả năng đề xuất phát triển điểm du lịch cộng đồng trong giai đoạn tiếp theo.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Rà soát, quản lý tài nguyên và định hướng phát triển

Tổ chức rà soát, đánh giá tài nguyên văn hóa, cảnh quan, hiện trạng cộng đồng và các điều kiện liên quan trên địa bàn; cập nhật, bổ sung dữ liệu phục vụ công tác quản lý nhà nước và làm cơ sở định hướng phát triển du lịch cộng đồng trong thời gian tới.

Trên cơ sở rà soát, xây dựng hồ sơ tổng hợp phục vụ định hướng phát triển du lịch cộng đồng, bảo đảm phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương. Rà soát các tiêu chí theo Tiêu chuẩn quốc gia TCVN 13259:2020 về Du lịch cộng đồng - Yêu cầu về chất lượng dịch vụ để làm căn cứ nghiên cứu, tham mưu các bước triển khai tiếp theo.

2. Bảo tồn, phục hồi các giá trị văn hóa

Tổ chức khảo sát, nắm bắt đội ngũ nghệ nhân, người am hiểu văn hóa M'Nông trên địa bàn để có cơ sở xây dựng nội dung bảo tồn, phục hồi phù hợp.

Từng bước phục hồi một số hoạt động văn hóa truyền thống còn khả năng duy trì, gồm: không gian cồng chiêng, trình diễn dân ca, nghề đan lát, dệt thổ cẩm và ẩm thực truyền thống.

Nghiên cứu phương án phục hồi không gian sinh hoạt cộng đồng khi có đủ điều kiện về nguồn lực và phù hợp với thực tế địa phương.

3. Hình thành sản phẩm cộng đồng phù hợp thực tế

Trên cơ sở điều kiện hiện có, từng bước nghiên cứu hình thành một số sản phẩm cộng đồng quy mô nhỏ, phù hợp với khả năng tham gia của người dân và khả năng duy trì lâu dài, như:

- Nhóm sản phẩm văn hóa: nghiên cứu tổ chức trải nghiệm biểu diễn cồng chiêng quy mô cộng đồng, trưng bày nghề thủ công và giới thiệu văn hóa M'Nông.
- Nhóm sản phẩm nông nghiệp: nghiên cứu tổ chức trải nghiệm chăm sóc cà phê, tham quan mô hình cây ăn trái và giới thiệu sản phẩm nông nghiệp địa phương.
- Nhóm sản phẩm ẩm thực: nghiên cứu giới thiệu trình diễn chế biến com lam, rượu cần và một số món ăn truyền thống.
- Nhóm sản phẩm chuyển đổi số: nghiên cứu xây dựng mã QR giới thiệu văn hóa, video tư liệu và bản đồ số tài nguyên cộng đồng.
- Nghiên cứu phát triển, khuyến khích các loại hình lưu trú du lịch trên địa bàn khi cộng đồng bon đáp ứng đủ điều kiện về cơ sở vật chất, hạ tầng và khả năng tổ chức thực hiện.

4. Đào tạo, phát triển cộng đồng

Tổ chức các lớp tập huấn nhằm nâng cao nhận thức cho cán bộ, công chức, viên chức, thành viên các tổ chức chính trị - xã hội, người dân về du lịch cộng đồng; trang bị các kỹ năng cơ bản về giao tiếp, đón tiếp khách và truyền thông số. Thông qua tập huấn, nâng cao hiểu biết vai trò, trách nhiệm và khả năng tham gia của cộng đồng trong việc phát triển du lịch gắn với bảo tồn văn hóa.

Tổ chức học tập, tham khảo mô hình phù hợp để cộng đồng có thêm kinh nghiệm, phục vụ, quản lý việc triển khai mô hình du lịch cộng đồng theo điều kiện thực tế của địa phương.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện kế hoạch được bố trí từ ngân sách địa phương theo phân cấp; lồng ghép từ các chương trình mục tiêu quốc gia, chương trình xây dựng nông thôn mới, nguồn sự nghiệp văn hóa; nguồn xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội phường

Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực hưởng ứng, tham gia các hoạt động phát triển du lịch cộng đồng.

Lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các buổi sinh hoạt, hội nghị, phong trào, cuộc vận động tại cơ sở; góp phần lan tỏa nhận thức, trách nhiệm của cộng đồng trong bảo tồn văn hóa và xây dựng sinh kế.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội

Chủ trì, tham mưu Ủy ban nhân dân phường tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này. Là đầu mối phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan trong quá trình tổ chức thực hiện.

Chủ trì tổng hợp kết quả thực hiện; định kỳ báo cáo Ủy ban nhân dân phường và tham mưu báo cáo cơ quan cấp trên theo quy định; kịp thời báo cáo khi có khó khăn, vướng mắc phát sinh.

3. Phòng Kinh tế - Hạ tầng và Đô thị

Phối hợp rà soát hiện trạng hạ tầng, cảnh quan, điều kiện giao thông và các nội dung liên quan đến không gian phát triển du lịch cộng đồng.

Phối hợp lồng ghép các nội dung về phát triển nông nghiệp, cảnh quan và điều kiện vật chất phục vụ hình thành sản phẩm cộng đồng phù hợp thực tế địa phương.

Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội và các đơn vị liên quan trong quá trình nghiên cứu, đề xuất các nội dung triển khai theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

4. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp phường

Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội tổ chức tuyên truyền, giới thiệu các nội dung của Kế hoạch trên Trang thông tin điện tử, mạng xã hội và các hình thức truyền thông phù hợp.

Phối hợp triển khai các hoạt động truyền thông, giới thiệu, quảng bá gắn với bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa địa phương trong phát triển du lịch cộng đồng.

5. Tổ dân phố Đắc R'Moan

Tổ chức tuyên truyền, vận động Nhân dân tích cực tham gia thực hiện Kế hoạch.

Phối hợp rà soát, đề xuất các nghệ nhân, người am hiểu văn hóa, các hộ gia đình có khả năng tham gia bảo tồn, phục hồi văn hóa và hình thành sinh kế cộng đồng.

Kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc, đề xuất nội dung phù hợp với tình hình thực tế của địa bàn.

Trên đây là kế hoạch triển khai thực hiện Đề án Phát triển du lịch cộng đồng Việt Nam trên địa bàn phường Nam Gia Nghĩa. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai, thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (b/c);
- CT, các PCT UBND phường;
- UBMTTQVN và các tổ chức CT-XH phường;
- Phòng VH-XH;
- Phòng KT, HT và ĐT;
- Trung tâm DVTH;
- TDP Đăk R'Moan;
- Trang TTĐT phường (Đ/tải);
- Lưu: VT, VHXXH.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lê Văn Thịnh